

Liebe Verbandsmitglieder!

Am Sonntag, 29. April 2018, war es endlich so weit: unser Verband nahm mit dem nigelnagelneuen Messestand an der ersten Messe teil! Unser Mitglied Angelika Seger stürzte sich kopfvoran in das Abenteuer Kinder und Lernen Messe (KuL) St. Gallen. Als sie uns nämlich ihre Zusage zur Teilnahme gab, waren wir noch mitten in der Planung; vieles konnten wir ihr erst nach und nach mitteilen, aber sie hat diese Situation flexibel und souverän gemeistert – voll integriert, kann man da sagen!



Die Mannschaft am Stand: Irene Fuchs, Angelika Seger, Ruth Achermann und Besucher

Angelika war mit der KuL Messe in St. Gallen äusserst zufrieden: *«Die Besucher waren an unserem Angebot und Thema sehr interessiert. An unserem Stand ist kaum ein Kind vorbeigelaufen. Viele wollten das Fühlmemory und die Wippen ausprobieren und haben sich lange bei uns verweilt. So haben sich mit den Eltern viele Gespräche ergeben und wir konnten den Verband und die INPP Methode wunderbar präsentieren. Die Give-aways haben bei Gross und Klein sehr guten Anklang gefunden und sind sicher ein gutes Mittel, um bei den Leuten in Erinnerung zu bleiben ;-)* Ich möchte mich bei Ruth und Irene für die tatkräftige Unterstützung bei den Vorbereitungen und am Stand, bei der Arbeitsgruppe für das tolle Material und beim Verband für die Möglichkeit, an dieser Messe teilnehmen zu können, recht herzlich bedanken.»



Wir haben damit unsere Ziele voll erreicht: der Stand soll ein aktives Ausprobieren mit den Sinnen ermöglichen, die Besucher „von alleine“ anziehen und einen Bogen schlagen zu unserer Tätigkeit, damit wir mit den begleitenden Eltern leicht ins Gespräch kommen. So hatten auch wir als Standequipe eine kurzweilige Zeit und viele Möglichkeiten zu Gesprächen. Und wie man auf den Bildern vielleicht erkennt: wir waren dabei um einiges erfolgreicher als unsere Standnachbarn...

Liebe Mitglieder, dieses Material steht euch allen für eigene Messteilnahmen zur Verfügung!

Als Unterstützung für eine erfolgreiche Messteilnahme findet ihr im internen Bereich unserer Website die Schrift „10 erfolgreiche Aktionen auf dem Messestand“. Sie enthält Tipps und Hinweise vor, während und nach der Messe, die euch nicht nur mehr Besucher bringen sollen, sondern auch einen erfolgreichen Auftritt und Kontakte, die *über die Messe hinausgehen*.

Messteilnahmen sind eine intensive, aber kostengünstige Werbung für eure eigene Tätigkeit und erhalten durch den Auftritt als Verband eine „nationale“ Bedeutung. Wenn nun in eurem Einzugsgebiet (noch) keine Familienmessen stattfinden, dann denkt auch an eine Teilnahme an Kinderbörsen, Schulanlässen, Sportfesten etc. Weitere Ideen findet ihr ebenfalls in den „10 Aktionen“.

Die KuL Messen werden vom Verband weiterhin finanziert; euer Beitrag beträgt lediglich CHF 100.--, wobei die Materialmiete hier inbegriffen ist. Für alle anderen Auftritte bezahlt ihr CHF 50.—für die Materialmiete (ohne Messegebühren).

Ganz besonders möchten wir euch unsere Give-aways empfehlen. Für den äusserst günstigen Preis von CHF 2.-- pro Stück erhält ihr einen Ball mit Logo und eine gedruckte, bebilderte Anleitung der Übungen, auf der ihr euren Praxisstempel anbringen könnt. Dieses Set eignet sich damit auch hervorragend als Werbegeschenk eurer Praxis.



Die Übungen beziehen sich auf den Video, den alle Messteilnehmerinnen zur Verfügung gestellt bekommen. Ihr werdet ihn an unserer GV sehen, sowie natürlich auch das restliche Standmaterial.

Die Bälle und Anleitungen könnt ihr bei Ruth Achermann info@powerpausen.ch bestellen. Da der Versand wegen des Gewichtes relativ teuer ist, könnt ihr die Bälle an der GV oder, falls ihr nicht an der GV teilnehmt, über eure Regiogruppe beziehen. Auf jeden Fall müssen die Bälle aber vorbestellt werden, damit sie in genügender Anzahl vorhanden sind!

Die nächste KuL Messe findet am Sonntag, 27. Mai in Zug statt. Wer aus dem Einzugsgebiet gerne daran teilnimmt, kann sich noch bei Ruth melden.

Ein grosses Dankeschön geht an euch alle, die ihr diesen Messeauftritt möglich gemacht habt, an den Vorstand, der mit diesem Projekt Mehrarbeit auf sich nahm, an die Arbeitsgruppe Öffentlichkeit mit Pia Bichsel und Ruth Achermann, an Renate Römer und Irene Fuchs für die Fühl-Tischtücher und an Linda und Nicolas Bichsel für die Teilnahme am Video!